



## V ČECHÁCH BYLY ROZDÁNY HISTORICKY PRVNÍ BAROVÉ OSKARY

(Praha, tovární hala Šaldovka, 4. 11. 2008) Na české barové scéně byly právě rozdány historicky první barové oskary nejlepším barům v pěti kategoriích.

1. ročník soutěže **Czech Bar Awards 2008** vyhlásil odborný gastronomický časopis Barlife. Hlasovat bylo možno prostřednictvím sms nebo přes internet na [www.barawards.cz](http://www.barawards.cz). Soutěž začala 1. dubna a poslední hlasy mohly být poslány nejpozději do půlnoci 30.9. 2008.

Začátkem října byl znám seznam finalistů pro rok 2008. Ten tvořily podniky, které získaly nejvyšší počet hlasů od veřejnosti a jeden podnik do každé z pěti kategorií nominoval odborný garant soutěže, časopis Barlife. Celkem přišlo 2013 platných hlasů. Celkový počet nominovaných podniků byl 24. (Cocktail bar Žlutá ponorka z Českých Budějovic byl nominován ve dvou kategoriích).

Porota, složená z profesionálů a odborníků v gastronomii, měla plné ruce práce, aby do 4. listopadu vybrala ty nejlepší v každé kategorii, kteří si odnesou vítěznou trofej a budou se moci pyšnit titulem nejlepší café bar, design bar, cocktail bar, hotel bar nebo pivní bar v České republice. „Na několik týdnů se ze mne stala barová cestovatelka, denně jsem byla schopna navštívit i několik míst, například, když jsem podnikala spolu se třemi dalšími porotci cestu po západních a jižních Čechách, najeli jsme více než 600 km a strávili na jedné cestě 14 hodin,“ říká předsedkyně poroty a šéfredaktorka Barlife Jitka Součková.

Slavnostní vyhlášení výsledků prvního ročníku se uskutečnilo na exkluzivní akci 4. listopadu 2008 v Praze za účasti nominovaných barů, zástupců partnerů soutěže, médií a speciálních hostů. Na vyhlášení předvedli svoji show dva mixologové, patřící mezi absolutní současnou světovou špičku: Jamie Boudreau z USA a Philip Duff z Irska.

„Rád bych podotkl, že všichni, kteří se dostali do finále, si mohou gratulovat! Je to obrovský úspěch a známka toho, že tito lidé dělají skvěle svoji práci a pro své hosty maximum. Veřejnosti můžeme všechny vítězné podniky vřele doporučit k návštěvě. Měli by zde nalézt čisté, přátelské prostředí, kvalitní nabídku a také edukovaný, zručný i upravený personál, který s hosty umí komunikovat. Za návštěvu jistě stojí i ostatní nominované podniky. V některých kategoriích byly rozdíly mezi finalisty minimální“, dodává s úsměvem na tváři Martin Kraut, ředitel soutěže **Czech Bar Awards 2008**.

### **Vítězové Czech Bar Awards 2008**

#### **Nejlepší CAFÉ BAR/KAVÁRNA: Café Savoy, Praha**

##### **Partner kategorie: Baileys**

Café Louvre, Praha; Cafe Cafe, Praha; City Café, Bohumín; Nespresso Boutique & Bar, Praha

#### **Nejlepší KOKTEJLOVÝ BAR: Buggy's bar, Praha**

##### **Partner kategorie: Jan Becher – Pernod Ricard**

Cocktail bar Žlutá ponorka, České Budějovice; Co kdyby..., Havířov; EL Cid, Plzeň, Zapa bar Praha

#### **Nejlepší DESIGNOVÝ BAR: Cocktail Bar Žlutá ponorka, České Budějovice**

##### **Partner kategorie: Bombay Sapphire**

Envy Bar, Plzeň; Havana Club, Tábor; Jack Daniel's Pub, Sokolov; Modrý Zub, Praha



**Nejlepší HOTELOVÝ BAR: Barego - Mandarin Oriental, Praha**

**Partner kategorie: Moët Hennessy Česká republika**

Be BOP Bar Radisson SAS Alcron Hotel, Praha; Becher's Bar, Karlovy Vary; Lounge bar – hotel Palace, Praha; Zest Bar Hilton, Praha

**Nejlepší PIVNÍ BAR: Potrefená Husa Na Verandách, Praha**

**Partner kategorie: Staropramen**

Black stuff Irish Pub, Olomouc; První pivní tramway, Praha; Restaurace Sportovka, Jablonec nad Nisou; U Pinkasů, Praha

Speciální cenu za nejvyšší počet hlasů od veřejnosti a odborné poroty získal Cocktail Bar Žlutá ponorka z Českých Budějovic.

[www.barawards.cz](http://www.barawards.cz)

**Další informace Vám poskytne:**

Pavla Šlosserová,

LINKMAN MEDIA s.r.o., Evropská 116/655, 160 00 PRAHA 6

M +420 728 774 727, e-mail: [pavla.slosserova@linkman.cz](mailto:pavla.slosserova@linkman.cz) , [www.linkman.cz](http://www.linkman.cz)



**Přílohy k tiskové zprávě:**

1. Jak se hlasovalo v soutěži Bar Awards
  2. Kritéria pro soutěžní kategorie
  3. Organizátor a odborný garant, technický garant
  4. Hlavní partneři Bar Awards 2008
  5. Mediální partneři Bar Awards 2008
-



## **1. Jak se hlasovalo v soutěži Bar Awards**

### a) Hlasování on-line

Hlasování on-line prostřednictvím internetu probíhalo na stránkách [www.barawards.cz](http://www.barawards.cz)

Hlasovat šlo pro jednu, nebo více kategorií, ale z jednoho počítače (IP adresa) pouze jednou. Vyplňoval se název podniku, město kde se bar nachází a městská část nebo PSČ.

b) Hlasování prostřednictvím SMS bylo na číslo 602 222 22 ve tvaru:  
KATEGORIE JMENO PODNIKU MESTO MESTSKA CAST (pokud ji znáte)  
Cena SMS byla dle vašeho tarifu.

---

## **2. Kritéria pro soutěžní kategorie**

Café bar/kavárna - partner kategorie: Baileys

Kategorie je vyhrazena pro podniky v České republice s převažujícím zaměřením na podávání kávy v jejichž oficiální (hostům permanentně dostupné) nabídce je více než 6 druhů káv (např. Espresso Macchiato, Caffè Frappe, Caffè Latte apod.) Hodnotí se především podávání kávy, správná příprava, chuť, celková úroveň a kvalita služeb, profesionalita, znalosti a dovednosti personálu, vzhled a obsah menu, nabídka, interiér a atmosféra.

Cocktail bar – partner kategorie: Jan Becher Pernod Ricard

Kategorie je vyhrazena pro bary v České republice se zaměřením na míchané nápoje, v jejichž oficiální (hostům permanentně dostupné) nabídce je více než 20 koktejlů. Hodnotí se především kvalita, podávání a úroveň míchaných nápojů, celková úroveň a kvalita služeb, profesionalita, znalosti a dovednosti personálu, vzhled a obsah koktejlového menu, nabídka, interiér a atmosféra.

Design bar – partner kategorie: Bombay Sapphire

Kategorie je pro všechny druhy gastronomických podniků v České republice s originálním designem interiéru. Hodnotí se jak celkový dojem, tak detaily, funkčnost, originalita, soulad konceptu a designu, osvětlení, vzhled menu, korporátní prvky (loga, web, vlastní propagační předměty).

Hotelový bar – partner kategorie: Moët Hennessy Česká republika

Kategorie je vyhrazena pouze pro bary, které jsou součástí hotelů a jiných ubytovacích zařízení v České republice. Hodnotí se především celková úroveň a kvalita služeb, profesionalita, znalosti a dovednosti personálu, vzhled a obsah menu, nabídka, interiér a atmosféra.

Pivní bar/pivnice – partner kategorie: značka Staropramen

Kategorie je vyhrazena pro pivnice, hospody, pivní bary apod. v České republice se zaměřením na podávání piva. Hodnotí se především kvalita a podávání piva, celková úroveň a kvalita služeb, profesionalita, znalosti a dovednosti personálu, nabídka, interiér a atmosféra.



### **3. Organizátor, odborný garant a technický garant**

Linkman Media s.r.o.

společnost založená v roce 2003, specializující se na marketingové konzultace, b2b projekty a vydavatelskou a publikační činnost v oblasti nápojů a gastronomie. Společnost od roku 2004 vydává časopis Barlife, od roku 2007 provozuje odborný edukační portál [www.profesorkiwi.cz](http://www.profesorkiwi.cz) a od dubna 2008 vydává nový gastronomický titul Pirát. Všechna media jsou určena primárně pro profesionály v gastronomii. Od roku 2008 je Linkman Media s.r.o. výhradním distributorem rakouské firmy Justincase pro Českou republiku. Firma Justincase vyrábí unikátní profesionální mobilní bary, oceněné mnoha cenami za design.

[www.linkman.cz](http://www.linkman.cz)

Barlife

Barlife je (dle nezávislých průzkumů spol. PPM a Data servis) již dva roky nejčtenějším odborným titulem mezi profesionály v gastronomii v České republice. Barlife je specializovaný dvouměsíčník, určený v první řadě profesionálům – majitelům a manažerům gastronomických podniků vyšší a nejvyšší kategorie v ČR a na SR. Barlife během pěti let své existence získal prestiž nejen u majitelů podniků, ale i u odborné veřejnosti, o čemž svědčí oficiální spolupráce například s The IWSR (International Wine and Spirit Record) či britským magazínem Drinks International.

[www.barlife.cz](http://www.barlife.cz)

Easyresearch.biz

Společnost easyresearch.biz je nezávislá výzkumná agentura nabízející online nástroj na tvorbu on-line dotazníků. V rámci Bar Awards 2008 zajišťuje sběr dat a jejich zpracování pro provozovatele soutěže. Easyresearch.biz umožňuje firmám snadno, rychle a za nízké ceny vytvářet profesionální on-line dotazníky, distribuovat je e-mailem nebo umísťovat na internetu a získávat atraktivní, profesionálně zpracované výsledky potřebné pro kvalitnější, fakty podložené rozhodování. Easyresearch.biz od roku 2005 využilo 2.400 subjektů, které dosud získaly odpovědi od více než 100.000 respondentů. Easyresearch.biz obdržela 2. místo v soutěži Internet Effectiveness Awards 2005.

[www.easyresearch.biz](http://www.easyresearch.biz)



#### **4. Hlavní partneři Czech Bar Awards 2008**

##### **Baileys - partner kategorie café bar / kavárna**

Baileys, The Original Irish Cream, je nejznámější a nejprodávanější irský likér, který si vychutnávají zákazníci na celém světě. V roce 1974 se podařilo dovést spojení čtyř chutí (irské whisky, čerstvé smetany, vanilky a kakaa) do skutečné dokonalosti. Jejich výjimečná kvalita dává Baileys typickou lahodnou a delikátní chuť, kterou nelze zaměnit s žádným jiným nápojem podobného druhu.

Baileys si vždy, jako jediný irský likér, zachovává svou kvalitu a chuť po celých 24 měsících od data výroby, a to díky 100% použití čerstvých ingrediencí a patentovanému výrobnímu procesu.

##### *Proč jsme se stali partnerem soutěže Czech Bar Awards*

Partnerství s Czech Bar Awards a především s kategorií Nejlepší café bar / kavárna nás oslovila, protože přesně odpovídá charakteru značky Baileys.

Baileys by dnes již mělo být nedílnou součástí nabídek všech kaváren a cafe barů. Naše rozhodnutí podpořilo také to, že na celkovém výsledku se podílí nejen odborná veřejnost, ale i samotní zákazníci.

##### *Co by měl podle Vás splňovat vítěz kategorie „Nejlepší café bar / kavárna?“*

Je již samozřejmostí, že všechny kavárny by měly mít v nabídce široký výběr kávy. To neznamena jen klasické varianty jako espresso a latté, ale i ochucené varianty - alkoholické i nealkoholické. Suroviny, příprava i servírování musí být v souladu s kavárenskými pravidly. Zákazník od návštěvy kavárny očekává, že dostane víc, než jen standardní kávu, kterou si může připravit doma. Chce nápoj, který bude lahodný pohledem i chutí, v útulném prostředí a příjemné atmosféře. Nejlepší cafe bar by měl být špičkový ve všech těchto bodech. Úplnou samozřejmostí je profesionální obsluha – dnes, bohužel, základní kritický faktor úspěchu všech gastronomických zařízení. Ve standardní nabídce nejen nejlepšího cafe baru, ale všech kaváren, by také určitě nemělo chybět Baileys – hlavně ve spojení s kvalitní kávou.



## **Bombay Sapphire - partner kategorie design bar**

Bombay Sapphire je jedním z nejkvalitnějších ginů prodávaných na českém trhu. Výjimečnost tohoto nápoje je dána nejen jeho unikátním způsobem výroby, či počtem 10 bylinných příměsí použitých při výrobě, ale i jeho pozoruhodnou modrou lahví. Receptura ginu Bombay Sapphire je používána již od roku 1761. Při výrobě se používá prvotřídní skotské obilí a 10 bylinných příměsí – mandle, angelika, indočínská skořicová kůra, koriandr, bobule kubéby, rajská zrníčka, bobule jalovce, citrónová kůra, lékořice, kořen kosatce – které se přidávají k původní chuti jalovce a dodávají tak tomuto nápoji jeho jedinečnost. Unikátní způsob výroby, výborná kvalita použitých ingrediencí a jejich vzájemná vyváženost, zaručují Bombay Sapphire jeho nezaměnitelný charakter.

### *Proč jsme se stali partnerem soutěže Czech Bar Awards*

Značka Bombay Sapphire je úzce spjata s designem. Se sofistikovaným tvarem láhve z modrého skla je dnes spojována řada slavných designérů. Práce návrhářů jako jsou Karim Rashid, Dakota Jackson, Marcel Wanders nebo Eva Zeisel, jejichž díla se dnes řadí mezi ikony moderního designu, se staly nedílnou součástí reklamních kampaní Bombay Sapphire po celém světě. Úzké propojení této značky se světem designu trvá již téměř 20 let a nezůstává pouze u koktejlových sklenic, ale postupuje hlouběji do sféry designu, architektury, užitého umění či módy. Také proto jsme se stali partnery nové soutěže o nejlepší české bary a zvolili partnerství kategorie nejlepší interiérový design.

### *Co by měl podle Vás splňovat vítěz kategorie „Nejlepší design bar“?*

Vítězný podnik by měl mít určitě originální, nezaměnitelný design. Měl by ho charakterizovat unikátní styl interiéru. Nemusí být nutně vystavěn z nejdražších materiálů a ultra drahých značkových doplňků, ale celkový dojem, když vstoupíte do dveří, musí ve vás vyvolat emoce. Měl by být zajímavý použitými materiály, sladěním barev, svým osvětlením nebo různými detaily. Vítězný podnik by však měl být na vysoké úrovni i v dalších oblastech, až už jde o chování či servis personálu nebo kvalitu nabízených služeb.

"Nechte se inspirovat. Pijte zodpovědně."



## **Jan Becher - Pernod Ricard - partner kategorie koktejlový bar**

Jan Becher - Karlovarská Becherovka

Jan Becher – Karlovarská Becherovka je společností s českými kořeny a celosvětovou působností. Byla založena v roce 1807 rodinou Becherů, tehdy jako rodinný podnik. Statut akciové společnosti má od roku 1994 a v roce 1997 byla privatizována a přešla do vlastnictví druhého největšího výrobce destilátů a vína na světě, skupiny Pernod Ricard. Vlajkovou lodí společnosti je likér Becherovka, který v roce 2007 oslavil 200 let své existence.

Pernod Ricard

Díky spojení s Pernod Ricard dnes na našem trhu kromě Becherovky distribuuje JBKB více než 40 známých světových značek alkoholu. Patří mezi ně Ballantine´s, Jameson, Havana Club, Beefeater, Chivas Regal, Martell, Olmeca, Kahlua, Malibu, Stolichnaya, Wyborowa, Jacob´s Creek, Champagne Mumm a mnohé další. Firma Pernod Ricard vznikla v roce 1975 a v současnosti je druhým největším výrobcem destilátů a vína na světě. V roce 2007 celosvětově zaměstnávala 17 680 zaměstnanců a vlastnila 104 výrobních závodů.

Více informací naleznete na [www.jan-becher.cz](http://www.jan-becher.cz) a [www.pernod-ricard.com](http://www.pernod-ricard.com).

*Proč jsme se stali partnerem soutěže Czech Bar Awards*

Díky svému širokému portfoliu je JBKB a Pernod Ricard ideálním partnerem pro všechny bary, kde se připravují a míchají koktejly. Ať už jsou to jen základní, jednoduché drinky nebo nové kombinované koktejly, vždy je barmanovi k dispozici kvalitní značka z našeho sortimentu. Míchané nápoje jsou navíc stále oblíbenější. Chceme prezentovat to nejlepší a tato kategorie i celá soutěž to zcela vystihuje.

*Co by měl podle Vás splňovat vítěz kategorie „Nejlepší cocktail bar“?*

Takový bar by měl bezesporu nabízet širší výběr míchaných drinků s prvotřídním servisem a za použití kvalitních surovin. Od barmanů se očekává vysoká profesionalita, která začíná už vizuálním kontaktem s hostem při jeho vstupu do podniku. U nejlepšího podniku je samozřejmostí vysoká úroveň znalostí personálu. V neposlední řadě jde také o zajímavý interiér a celkovou atmosféru.



## **Moët Hennessy Česká republika - partner kategorie hotelový bar**

Moët Hennessy Česká republika je novou samostatnou společností náležící do skupiny LVMH Moët Hennessy Louis Vuitton S.A. (LVMH).

V České republice zahajuje přímou distribuci a podporu prodeje portfolia svých luxusních značek Dom Pérignon, Moët & Chandon, Veuve Clicquot, Krug, Hennessy, Glenmorangie, Ardbeg, Cloudy Bay, Cape Mentelle, Terrazas, Cheval sed Andes od 2.dubna 2008.

### *Proč jsme se stali partnerem soutěže Czech Bar Awards*

Naše značky, ať už jde o koňak Hennessy, šampaňské Moët & Chandon, Veuve Clicquot či vodku Belvedere, náleží ve svých kategoriích mezi absolutní špičku a zosobňují prvotřídní kvalitu. V této soutěži jde o nejlepší z nejlepších a my rádi přispějeme a podpoříme popularitu hotelových barů, které jsou typické právě pro prezentaci a nabídku vyjimečných značek a nápojů.

### *Co by měl podle Vás splňovat vítěz kategorie „Nejlepší hotelový bar“?*

Ne náhodou platí, že nejlepší oceňované bary a restaurace ve světě se nachází právě v luxusních hotelích. Bar, který získá jako první toto ocenění u nás, by měl umět pracovat nejen s hosty svého hotelu, ale musí umět oslovit a přilákat ostatní zákazníky. Zvítězit může jak hotel, jehož tradice sahá do předminulého století, stejně tak jako zcela nový moderní hotelový bar. V prvotřídním hotelovém baru je jistě široká nabídka stařených lihovin a očekávají se i rarity, limitované edice a jiné speciality. Prvotřídní znalosti barmanů, etika a dokonalý servis jsou zde samozřejmostí.



## **Značka Staropramen – partner kategorie pivní bar / pivnice**

Staropramen je klíčovou značkou společnosti Pivovary Staropramen, patří k nejprodávanějším pivům na českém trhu a je jednou z nejprodávanějších českých exportních pivních značek. Historie piva Staropramen sahá až do roku 1869.

Slogan značky Staropramen „Žiješ jen jednou“.

Spotřebitelé, pro které je značka Staropramen určena, jsou mladí duchem a životním stylem, milují originalitu a vyhýbají se stereotypu. Žijí naplno, zábavně a hlavně po svém, touží objevovat nové věci a zážitky, orientují se na prožitek a pestrost aktivit. Je to značka inspirativní, nekonvenční a lehce provokující.

### *Proč jsme se stali partnerem soutěže Czech Bar Awards*

Pivovary Staropramen chtějí být pro své zákazníky nejen dodavatelem piva, ale skutečným partnerem v podnikání. Všechny naše aktivity z této mise vycházejí. Máme desetiletou zkušenost s provozem vlastní franchisové sítě Potrefená husa, která se každoročně rozrůstá o nové provozovny, vydáváme zákaznický časopis, v němž hraje poradenství pro podnikání v gastronomii stěžejní roli, organizujeme Pivovarskou školu, která je zaměřena na správnou péči o pivo a výčep a účastní se jí barmani, majitelé restaurací i jejich hosté, spolupracujeme s informačním portálem pro restaurace Profesorkiwi.cz.

Kvalita je pro nás to nejdůležitější, i proto jsme se stali partnerem nové soutěže Czech Bar Awards, kategorie nejlepší pivní bar / pivnice.

### *Co by měl podle Vás splňovat vítěz kategorie „Nejlepší pivní bar / pivnice?“*

Nejlepší pivnice / pivní bar by měl mít především perfektně ošetřené pivo, musí dbát na jeho kvalitu od samého počátku – při skladování, čepování i servírování – a věnovat mu tu nejlepší péči. Zároveň musí mít příjemnou atmosféru, aby si host své pivo vychutnal co nejlépe. V České republice najdeme spoustu takových restaurací – ať už to jsou luxusní podniky, nebo menší útulné restaurace – takže jistě bude obtížné tu „nej“ vybrat.



## 5. Mediální partneři Czech Bar Awards 2008

### Tištěná média

#### FHM

Nejčtenější časopis pro muže na světě! Exkluzivní články, krásné ženy a rady, jak být ve všem lepší. Prostě vše, co každý správný muž potřebuje.

[www.ifhm.cz](http://www.ifhm.cz)

#### Esquire

Nepostradatelný průvodce mladého muže světem žen, módy, techniky, sportu, kariéry a všech dalších oblastí, kde se potřebujete cítit jako ryba ve vodě.

[www.esquire.cz](http://www.esquire.cz)

#### Houser

Přináší každý týden v praktickém a přehledném formátu filmové premiéry, kulturní a televizní tipy, přehledy filmů, aktuální programy kin, klubů, divadel a galerií.

#### Rock&Pop

Rock & Pop je prestižní časopis vycházející od roku 1990, věnující se populární hudbě ve všech jejích podobách a životnímu stylu s hudbou souvisejícím. Svým záběrem i zaměřením je v ČR i SR zcela ojedinělý.

[www.rockandpop.cz](http://www.rockandpop.cz)

#### Barlife

Barlife je nejčtenějším odborným titulem mezi profesionály v gastronomii v České republice. Barlife je specializovaný, dvouměsíčník, určený v první řadě profesionálům – majitelům a manažerům gastronomických podniků vyšší a nejvyšší kategorie v ČR a na Slovensku. Tento respektovaný a nestranný titul je již pátým rokem pro své čtenáře zdrojem vzdělání, inspirace a zábavy.

[www.barlife.cz](http://www.barlife.cz)



## Piráť

Piráť je nový B2B titul na trhu pro manažery, majitele a personál gastro podniků B kategorie. Od ostatních gastronomických časopisů se odlišuje originálním velkoformátem a moderním designem. Garantuje největší mediální zásah podniků tzv. „střední“ kategorie v ČR. (10 000 podniků, tj. 83% pokrytí celé B kategorie). První číslo vychází 28. 4. Periodicita – čtvrtletně.

## Internet

### Atlas.cz

Internetový portál nabízející široké spektrum služeb a obsahu. Email, vyhledávání, Atlas firem, aktuální zpravodajství, unikátní mapy, ICQ v českém jazyce a spousta dalších služeb.

[www.atlas.cz](http://www.atlas.cz)

### Pikant.cz

Nepostradatelný průvodce světem showbusinessu. Dostává se celebritám pod kůži a odhaluje jejich pečlivě střežená tajemství.

[www.pikant.cz](http://www.pikant.cz)

### Super.cz

Nejnavštěvovanější a nejrychlejší bulvár na českém internetu. Exkluzivní informace a reportáže, které se celebrity snaží utajit, videa z večírků a zákulisí nejen českého showbyznysu.

[www.super.cz](http://www.super.cz)

### Houser.cz

Nezbytný průvodcem pro každého čtenáře, který se zajímá o film, kulturu, clubbing, gastronomii a aktivní životní styl.

[www.houser.cz](http://www.houser.cz)

### České hospůdky

Společník při vašem putování i příjemném posezení v českých a moravských hospůdkách, restauracích, kavárnách, čajovnách, vinárnách, pizzeriích i barech.

[www.ceskehospudky.cz](http://www.ceskehospudky.cz)



Svět piva

Velký web o pivu, blog, reklamy, pivní deník atd.

[www.svetpiva.cz](http://www.svetpiva.cz)

BarmanShop.cz

Na BarmanShop.cz naleznete to, co barmanům a barmankám usnadňuje, a urychluje už tak náročnou práci.

[www.BarmanShop.cz](http://www.BarmanShop.cz)

Seznam zábavy

Váš vyhledávač zábavy!

[www.seznamzabavy.cz](http://www.seznamzabavy.cz)

Profesorkiwi.cz

Profesorkiwi je největší on-line zdroj informací v českém a slovenském jazyce, které potřebujete pro úspěšné a efektivní řízení vašeho baru, restaurace nebo kavárny. Na portálu Profesorkiwi najdete více než 650 článků a dokumentů z oblasti řízení personálu, marketingu, financí, naleznete zde rady, tipy, formuláře, manuály, kontakty na dodavatele a mnoho dalších důležitých dat a materiálů.

[www.profesorkiwi.cz](http://www.profesorkiwi.cz)

Outdoor/Indoor

Berma Media

Berma media Citylights - CLV interiérové světelné panely v TOP trendy gastro podnicích po celé ČR umístěné přímo na baru nebo v blízkosti baru.

[www.bermamedia.com](http://www.bermamedia.com)